

まちづくりリーダー育成と共創による回遊性向上プロジェクト(愛知県名古屋市)

事業実施主体

【共創プラットフォーム】
まちづくりリーダー育成と共創による回遊性向上プロジェクト

【事業主体】

アルカダッシュ株式会社

地域課題

まちづくり団体は多数点在するが、それぞれ構成員が少ないためマンパワーや活動費にも限界があり、活動領域も狭い。そのため、個々の発信力は弱く、経済効果が発揮されにくい(まちづくりリーダーの供給：8割程度の団体で不十分と回答)。

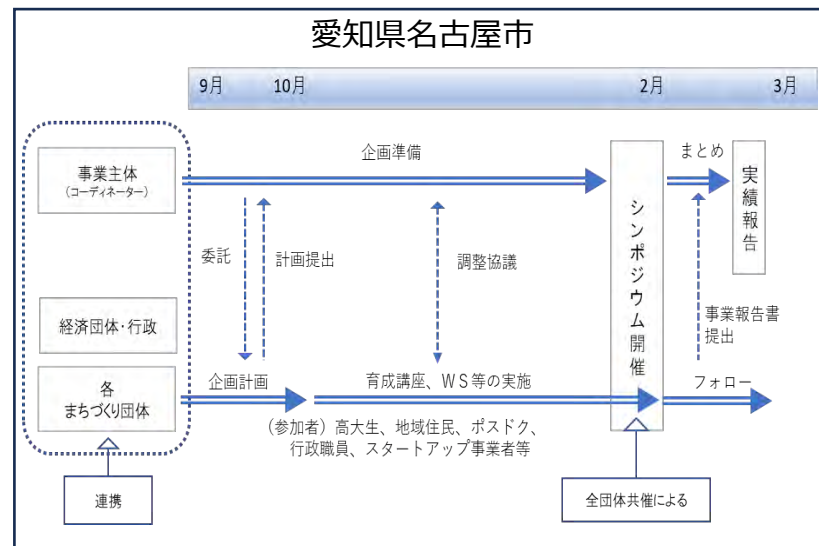
実証事業の内容

- ① 各まちづくり団体による人材発掘・育成事業(ブースター事業)：それぞれの身近な属性をターゲットに構成員獲得、連携強化に資する講座等を実施する。
- ② 第1回地域共創シンポジウムの開催(継続事業)：「ローカルインフラの創出(リ・デザイン)を始めとする共創と地域一体型の魅力発信」をテーマに、交通・まちづくり、DXなどの専門家をメインゲストとして招聘しながら、各まちづくり団体によるセッションを実施する。
- ③ 全体コーディネート

今後の展開

翌年度以降も参加団体を増やしながらシンポジウムを継続実施する。なお、その予算は、初年度開催実績をエビデンスとして外部資金(共催費、協賛金)を獲得する。

事業実施地域・手順



事業スケジュール

時期	内容	実施主体
令和5年10月	各まちづくり団体による人材発掘・育成事業(～令和6年1月) ・出前授業、活動発表会、ワークショップ、広報誌発行など	各まちづくり団体へ委託
令和6年 2月	第1回地域共創シンポジウムの開催 ・各まちづくり団体によるセッション	各まちづくり団体ほか共催 (事務局 キャンバルアート)
3月	5年度事業報告、事業費精算	アルカダッシュ
令和7年 2月	第2回地域共創シンポジウムの開催 (以降継続)	各まちづくり団体ほか共催 (事務局 キャンバルアート)

※全体コーディネートは本事業主体であるアルカダッシュによる